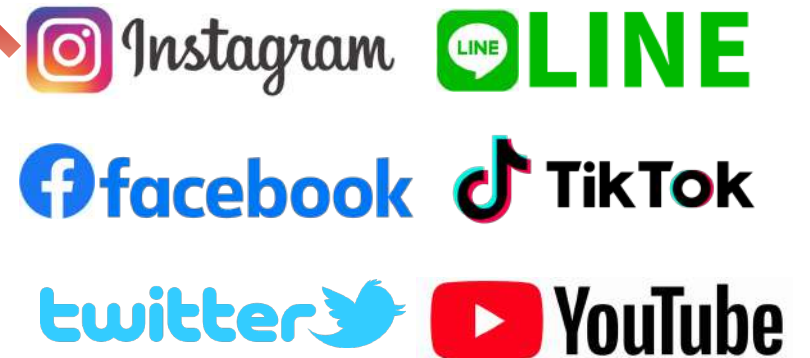


高校生参加型の10代向け全国誌 **ch FILES** に広告掲載するだけで、
約3万のインフルエンサーから何人でも依頼し放題の **インフルエンサーマーケティング**、
または、ターゲット層へ直接リーチできる **SNS広告**※1 <8万～133万回※2> 配信を **無料提供!**
のご提案

※1…SNS広告以外のWEB広告関連（リスティグ、ディスプレイなど）もご相談いただけます。

※2…Instagram・Facebook広告併用時の参考です。詳しくは、本書の後述ページをご覧ください。

全国5版から
ご希望エリアの
選択可能!!



2022年10月

NEIGHBOR SYNC

株式会社 ネイバー・シンク

圧倒的な口コミと共感力でアプローチできるインフルエンサーマーケティングか、
アプローチしたいターゲット層のオーディエンスセグメントに優れたSNS、YouTube等の
WEB広告のいずれかを、**ch FILESのご出稿特典として無料提供します。**

例えば、ch FILES東・名・阪3版の表2（1ページ）にご出稿いただくと

- └ 約3万人のインフルエンサーの中から投稿して欲しい人を何人でも選んで依頼し放題！
- └ Instagram・Facebook広告の場合、最大84万回以上を無料で配信！

高校生向け情報誌
ch FILES



インフルエンサー投稿依頼し放題
インフルエンサーマーケティング



自由に選べる
SNS広告



ch FILESとは



『ch FILES』

形態：フリーペーパー（無料情報誌）

体裁：A5版、24～32ページ、カラー

発行日：毎月20日

発行部数：全国5エリア合計23.3万部

発行エリア：北海道、関東、関西、東海、九州

全国の高等学校2,855校、その他、全国の主要駅、ダンススタジオ、図書館、スクール、カラオケ店など10代生息地に設置。

他に高校生スタッフによる校内手配り、定期購読者への発送にて配布。

ch FILES（シーエイチ ファイルズ）は、高校生の[challenge]を応援するフリーマガジン。

音楽や映画などエンターテインメントを切り口として幅広い「学び」や「体験」の機会を提供し、

青少年の未来への選択肢[channel]を広げます。

学校、友達、恋愛、ファッション、部活、進学、就職など、現在から将来の夢まで、今、高校生が
気になったり悩んでいる話題について高校生自らの視点を通したリアルな情報として、全国の高校
図書館を拠点に発信しています。また、高校生スタッフを使った取材を行うことで、同じ世代の目線の

レポートで共感性が高いことも特長です。誌面以外に、ch FILES公式Twitterを活用することで、

全国の高校生フォロワー約19万人へ発信も可能です。chの読者は7割以上が女子高生で、

男子校生よりも発信力が高いことは明白です。その代表でもある高校生スタッフたちに丁寧なヒヤリングを

行い編集方針を決めていくことで、より共感性の高い記事を作ることができモニターにもなりえます。

また彼女たちのほとんどがSNSをしているので、それを生かした口コミ効果も期待できます。

誌面サンプル・設置校リストは
公式サイトよりご覧いただけます。

[ch FILES公式サイトはこちら](#)



高校生フォロワー計192,000人
ch FILES公式Twitterでも
誌面掲載情報を発信中！



全国76%の高校生が集中する 五大エリアの高校設置率 85%

全国高校数：4,809校
全国生徒数：3,226,017人



発行エリア高校数：3,364校
発行エリア生徒数：2,443,690人

□ 関西版

創刊：2003年6月
発行部数：5万部
エリア：大阪・京都・兵庫・奈良
滋賀・和歌山
設置高校数：550校（全710校77%）
その他の設置スポット：約110ヶ所
発行エリア内生徒数：539,432人

□ 北海道版

創刊：2010年3月
発行部数：1.3万部
エリア：北海道
設置高校数：278校（全280校99%）
発行エリア内生徒数：125,164人

□ 関東版

創刊：2005年11月
発行部数：7万部
エリア：東京・神奈川・千葉・埼玉
茨城・群馬・栃木
設置高校数：1,070校（全1,316校81%）
その他の設置スポット：公共図書館、他
発行エリア内生徒数：1,029,934人

□ 九州版（山口県の一部含む）

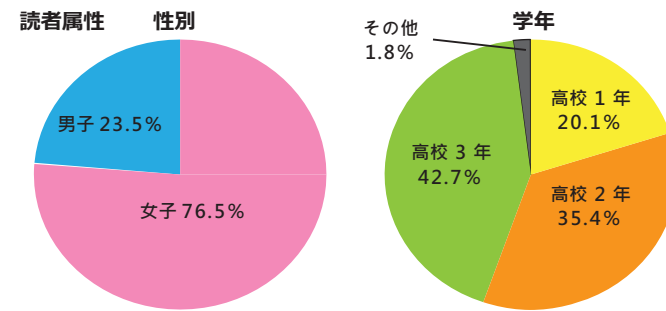
創刊：2004年6月
発行部数：5万部
エリア：九州7県+山口（一部）
設置高校数：515校（全556校92%）
その他の設置スポット：約200ヶ所
発行エリア内生徒数：349,179人

□ 東海版

創刊：2010年4月
発行部数：5万部
エリア：愛知・岐阜・三重・静岡
設置高校数：442校（全503校88%）
その他の設置スポット：約200ヶ所
発行エリア内生徒数：399,981人

DATA:文部科学省 平成30年度 学校基本調査

ch FILES
スマホ・PC
共に対応！



すべての記事作りに現役高校生が参加。“もっとも等身大の高校生”が発信しています！

【巻頭特集】



流行から進学に関することまで
あらゆる話題を独自の調査でピックアップ！

ch FILESは、2018年6月で創刊から15周年を迎えました。現在は記事の企画からすべて現役高校生スタッフが参加しています。いま高校生が本当に知りたいことは何か、デザインはどんなものが良いか、常に意見を出し合いながら制作し、彼らの声が届けるからこそリアルさ。メディアで取り上げられる“マジ記”=JKではない、部活にも勉強にも趣味にも打ち込みながら、将来に悩む、もっとも等身大の高校生の姿の発信を目指しています。



【インタビュー】



人気俳優やミュージシャンに、
高校生が取材するからオモシロイ！

日頃から共に記事を作るスタッフだからこそそのチームワークで、人気俳優やアーティストなど、話題の方々に取材。高校生ならではのストレートな質問や自身の悩みをぶつけた、他媒体にはない切り口で聞く独自のインタビューを展開しています。



【企業訪問】



将来のイメージもよりリアルに。
第一線で仕事をされている社長の高校時代を直撃！

毎月さまざまな企業の社長にお話を伺う「社長に会いたい」のページでは、各ジャンルの第一線で活躍されている社長の高校時代のお話や、お仕事のおもしろさ、高校生へのアドバイスをお聞きしています。

掲載例：GROOVE X 林さま／DLE 椎木さま／サニー
サイドアップ次原さま／チロルチョコ松尾さま／ラジコ
青木さま／セコマ（セイコーマート）丸谷さま



全国64%超える2,855校の「高校図書館」で設置・配布

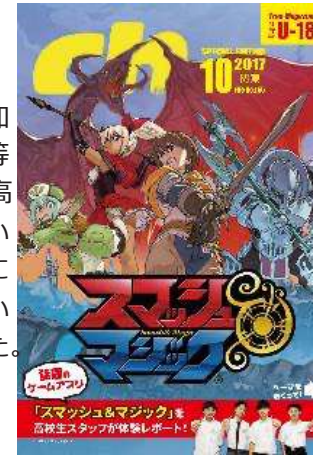


高校生が参加した編集タイアップ広告事例【企業・官公庁】 リアルな高校生の声が好評



■ 高校生タイアップ企画

ch FILESのタイアップ広告の特徴は、日頃から編集部集い、活動を共にしている高校生スタッフが参加することです。いわゆる“JK”ではない、ごく普通の等身大のchスタッフの意見や感想に、「これが本当の高校生の声ですね！」とお客様からご好評いただいています。お客様にもお会いいただくことで、商品開発に役立ていただける消費者調査のグルインの意味合いも含め、ご利用くださる企業様が増えてまいりました。



GUMI様 表4
(スマッシュ&マジック)
2017.10 全国版掲載



GUMI様 表3+対向(見開き)
(スマッシュ&マジック)



カシオ様 2P
(電子辞書「エクスワード」)
2017.10 全国版掲載



リクルート様 (スリディサブリ) 2P
2017.10 関東・東海・関西版掲載



外務省 連号企画 2P
2017.10 関東・東海・関西版掲載



誌面+プロモーション立体展開広告事例 ①

【高校生イベント開催+記事掲載】
日本公認会計士協会様 (2018.2)



女性公認会計士の存在を広めるための事業の一環としてトークイベントを開催し、女子高校生約100名が参加。ゲストに女優の飯豊まりえさん、グローバルに活躍されている女性公認会計士の方々を迎え、chスタッフがMCとなり、会計士の仕事のやりがいなどをお聞きしました。



2018年2月17日開催



【Webタイアップ+図書館での特集】
日本全農工業様 (2018.3)



畜産応援Webサイト「どこにいしょニッポン」とのタイアップでは、農業高校の学生が和牛の生産者へインタビューし、サイトに掲載。後継者に悩む第1次産業への10代読者の興味を促しました。また、ポスターを制作し、農業高校の図書館で掲出と共に本の特集を組んでいただきました。



【記事掲載+試写会開催・番組出演】
日本テレビ様 (2018.4)



TV番組「アイキャラ」から生まれた「ひらがな男子」映画化の宣伝のため、番組収録現場取材に。MCのバカリズムさん・夢眠ねむさん・小出祐介さんに直撃取材する様子が番組でも放送され、映画告知用の映像にもその様子をご利用いただきました。その後、高校生試写会も開催。



誌面+プロモーション立体展開広告事例 ② ネットでも話題に！

【記事掲載+
抜刷りパンフレット配布（掲載外エリア）】
日本経済大学様（2018.6）



【別冊制作+高校図書館配布】
よしもと興業様（2018.5）



【記事掲載+高校図書館ポスター掲出】
TBSラジオ様（2018.5）



福岡・神戸・渋谷にキャンパスを構える日本経済大学をch高校生スタッフがレポートし、九州版に掲載。また、同記事から抜き刷り（4P）冊子を制作し、関西版・関東版の設置校図書館に設置配布する展開。



高校生の漫才No.1を決める「ハイスchoolマンザイ」参加者募集のための別冊を制作し、高校図書館で設置配布。9月に開催された決勝戦出場者の高校生からは、参加のきっかけは「図書館で取ったch別冊」との声が多かったとよしもと様からご報告をいただきました。



10代に向けた新番組「TALK ABOUT」のご紹介として、パーソナリティのDa-ICEの工藤大樹さん取材（番組内容にちなみ、高校生から工藤さんへ「10代の気持ち理解度チェック！」を記事に。番組ポスターをch配布の高校図書館へ掲出する展開に。ツイッターでも話題となりました。



■chオフィシャル Twitter

各エリア編集部ごと
にtwitterアカウント
を運用。

高校生の必須SNSを
通じた幅広い情報提
供を行っています。

**フォロワー合計
19万2,000人突破！
(2022.6.30現在)**



高校図書館でchを手にした
読者の声もピックアップ！



■chアプリ

各エリア編集部と
高校生スタッフをつ
なぐオリジナル
アプリ。

編集会議や取材、
活動の連絡など、
高校生とone to
oneのコミュニ
ケーションを行っ
ています。

登録制の会員とは
まったく異なる、
編集部と高校生一
人ひとりとの強い
繋がりが、ch最大
の特徴となります。



**スタッフ専用なのに…
全国で15,000DL突破！**

■ 広告料金表

(消費税別)

タイプ		縦1/6※	縦1/3	中面1P	表2	表3	表4	見開き2P
サイズ W×H mm		52×92	52×190	148×210				297×210
北海道版	1.3万部	40,000円	80,000円	180,000円	220,000円	200,000円	250,000円	350,000円
関東版	7万部	70,000円	140,000円	250,000円	300,000円	280,000円	350,000円	500,000円
東海版	5万部	50,000円	100,000円	210,000円	250,000円	230,000円	280,000円	410,000円
関西版	5万部	50,000円	100,000円	210,000円	250,000円	230,000円	280,000円	410,000円
九州版	5万部	50,000円	100,000円	210,000円	250,000円	230,000円	280,000円	410,000円

※縦1/6plは、九州版のみの広告枠となります。

■ 通し額

(消費税別)

タイプ		縦1/6※	縦1/3	中面1P	表2	表3	表4	見開き2P
サイズ W×H mm		52×92	52×190	148×210				297×210
全国通し	23.3万部	260,000円	520,000円	1,060,000円	1,270,000円	1,170,000円	1,440,000円	2,080,000円
東・名・阪	17万部	170,000円	340,000円	670,000円	800,000円	740,000円	910,000円	1,320,000円

※縦1/6plは、九州版のみの広告枠となります。

ch FILESご出稿だけで、
何人でも投稿依頼し放題の
インフルエンサーマーケティング
または届けたいターゲット層へ
直接リーチできるSNS広告
＜8万～133万回＞配信
を無料提供！

縦1／3ページ



見開き2ページ（全面）



中面1ページ（全面）
表2・3 1p（全面）

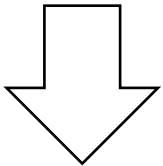


▼表4は、事実上の表紙展開も可能！※決定優先



▲記事体広告も可能（別途費用）

詳しくは
次ページへ！



フォロワー総数 **7億5千万人** のインフルエンサーの中から投稿して欲しい人を何人でも選んで依頼し放題！

＼ 登録インフルエンサー ／

約30,000人

＼ 平均フォロワー数 ／

約25,000人

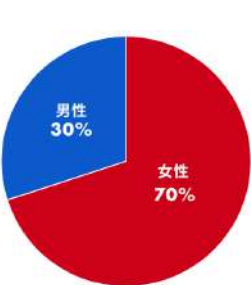
例えば、平均2.5万人のインフルエンサーを50人選べば、約125万人にリーチ！

一般的なフォロワー単価の料金体系

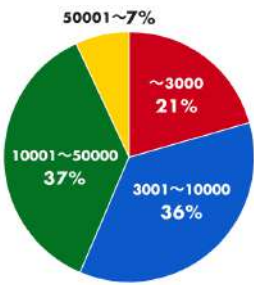
フォロワー単価	フォロワー数	インフルエンサー採用人数	料金
2円	× 25,000	× 50人	= 250万円

当社のインフルエンサーマーケティング

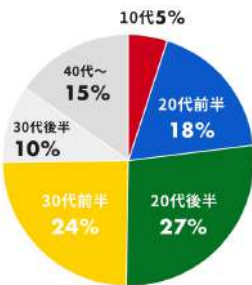
フォロワー単価	フォロワー数	インフルエンサー採用人数	料金
なし	× 無制限	× 無制限	= 0円サービス



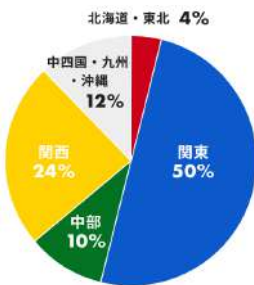
性別



フォロワー数



年齢



活動エリア

SNSプラットフォーム



☒ サービス無償提供のみでOK

☒ 公式アカウントでシェアOK

ch FILESご出稿金額合計	特典期間（条件）
¥800,000～	2ヶ月間（2商材迄）

ch FILESご出稿金額合計	特典期間（条件）
¥600,000～	1ヶ月間（1商材）

ch FILESご出稿 無料特典【SNS広告】

クリック訴求はもちろん、潜在的に興味を持つライト層へ幅広く配信できるインプレッションで認知を深めることも可能。
ヒヤリングによるご要望に沿って、ターゲット層を調査した上で、想定リーチ人数などを含む詳細シミュレーション資料を事前に提出します。

(例) Instagram・Facebook広告併用 参考シミュレーション					
ターゲティング	表示回数	表示回数	クリック数	クリック率	ch FILES ご出稿金額合計
【ターゲティング設定】 └利用者層 └興味・関心ターゲティング └行動ターゲティング └類似ターゲティング └その他、ペルソナに沿った独自設定 【エリア】九州各県、または福岡、全国など 自由にご指定可	インプレッション重視 (認知訴求)	80,000回	16回	0.02%	¥100,000
		186,916回	37回	0.02%	¥200,000
		281,690回	56回	0.02%	¥300,000
		380,952回	76回	0.02%	¥400,000
		500,000回	100回	0.02%	¥500,000
		615,385回	123回	0.02%	¥600,000
		842,105回	168回	0.02%	¥800,000
		1,081,081回	216回	0.02%	¥1,000,000
		1,333,333回	267回	0.02%	¥1,200,000
	クリック重視 (HP誘導訴求)	6,667	133回	2.00%	¥100,000
		15,385回	308回	2.00%	¥200,000
		24,000回	480回	2.00%	¥300,000
		33,333回	667回	2.00%	¥400,000
		43,478回	870回	2.00%	¥500,000
		54,545回	1,091回	2.00%	¥600,000
		80,000回	1,600回	2.00%	¥800,000
		111,111回	2,222回	2.00%	¥1,000,000
		150,000回	3,000回	2.00%	¥1,200,000

※クリエイティブ制作費別途。上記シミュレーションは、全国、全世代、配信期間1ヶ月、ノンターゲット設定のMeta社による最大値の事例です。
※上記数値は保証するものではありません。また、ターゲット設定によって、表示回数、クリック数、クリック率、表示単価、クリック単価は変動します。
※SNS広告以外に、ディスプレイ広告やリスティング、LP制作なども特典として承ります。(要ご相談)

弊社独自設定
貴社サービスと類似する広告を過去のデータから抽出しアクションを起こしたユーザーへリターゲ広告も可能

※全国通し見開き2ページなど、左記のご出稿金額以上の場合には別途シミュレーションをご案内します。

まずはお試し!!
「ターゲット層は何人くらいいる?」、
「配信回数はいくら?」など
対象者数や配信量を可視化する
配信シミュレーションを無料提供!

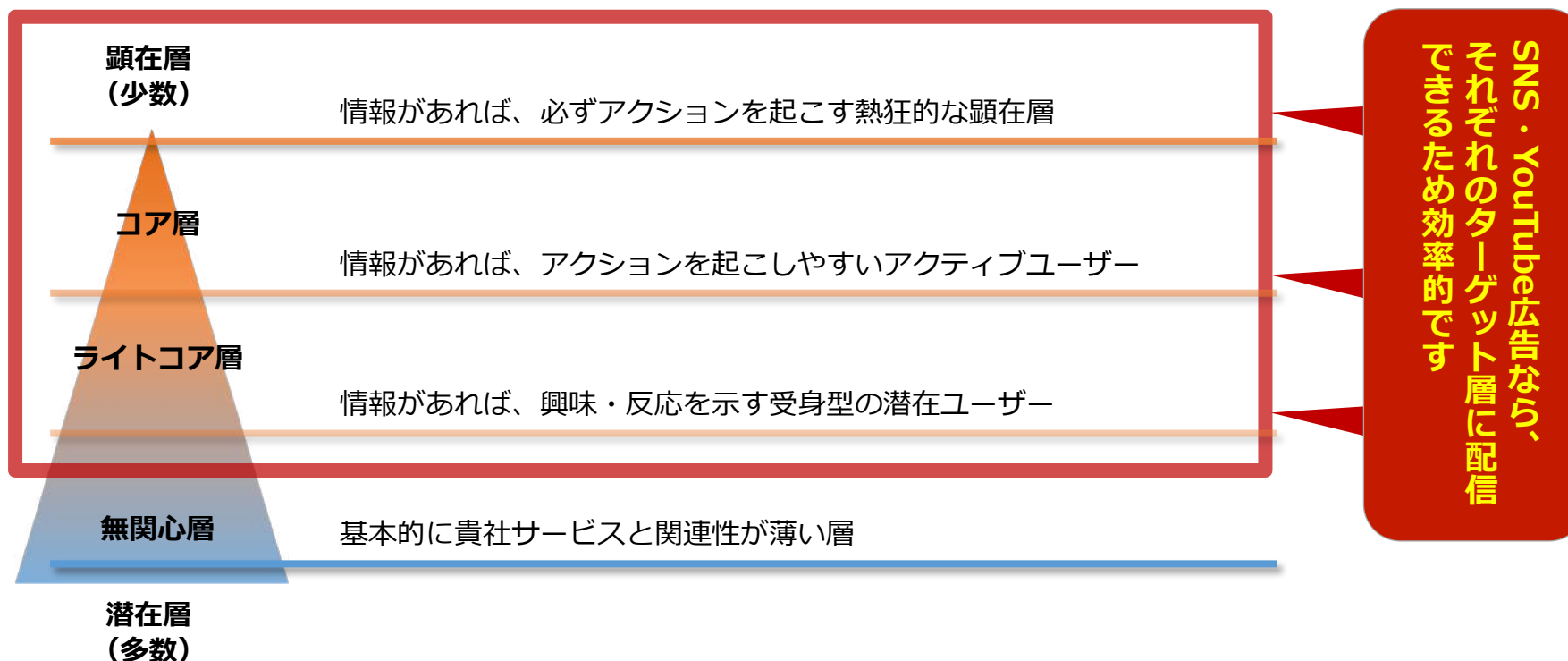
[無料配信シミュレーションのご依頼はこちら](#)

WEB広告の中でもSNS・YouTube配信はおすすめです。 なぜならユーザーの興味関心を100%反映できるからです。

SNS広告の強みは、他のWEB広告（GDN、YDNなどのディスプレイ広告）と比べ、クリック重視の場合、平均クリック率が0.3～1.0%と圧倒的に高いことです。（ディスプレイ広告は、平均0.15%と言われています）例えばWEBのディスプレイ広告はすべての検索結果からターゲットを絞り込むため、ユーザーの興味関心以外の検索結果（仕事上の検索など）も含まれます。

一方、SNSやYouTubeはプライベート利用率がほぼ100%のため、ユーザーの興味関心がそのまま反映されることから、反応が良いと言われています。

SNS・YouTube広告ならコア層～ライト層を囲い込んで広告配信できます。



世代や性別、趣味趣向などでターゲット層を絞り込み、SNSを通じて広告配信

	ユーザー数	主要年齢層	男女比	◆広告の特徴 ◇活用シーン
おすすめSNS  Instagram	3,300万人	10～20代が半数 40～50代も増加中	40 : 60	◆「好き」と「欲しい」に強い ◆自然なビジュアル訴求 ◆ハッシュタグからの流入多い ◇通勤・昼休み・帰宅後
 facebook	2,600万人	主に30～50代	60 : 40	◆実名性による高い信頼性 ◆登録された学歴・趣味趣向 ◇通勤・通学・就寝前
おすすめSNS  twitter	4,500万人	主に10～20代	54 : 46	◆リアルタイム性と情報拡散力 ◆詳細な興味関心で絞り込み ◇通勤・通学・放課後～就寝前
 LINE	8,600万人	全世代が利用 10代は電話代わり	48 : 52	◆日常生活で利用する高頻度性 ◇SNSでも群を抜くアクティブ利用率 ◇連携するライフスタイルアプリが充実
 TikTok	950万人	10～20代が中心 10代の2人に1人が利用中	46 : 54	◆若者の高いアクティブ利用 ◆自然な動画広告訴求 ◆広告動画が拡散期待できる ◇通勤・昼休み・帰宅後
 YouTube	6,200万人	10～20代90%以上 30～40代80%以上	50 : 50	◆豊富な動画枠と高い視聴率 ◆詳細なセグメント設定 ◇自宅のWi-Fi環境 ◇帰宅後・就寝前

事前にヒヤリングさせていただき配信設計シミュレーションを作成し、ご案内できます。

おすすめSNS【Instagram・Twitter】 広告イメージ

広告は貴社アカウントと連携する方法の他、下記のようにch FILESメディアアカウントから配信することも可能です。

※公式アカウント連携する場合は、貴社にて権限解放が必要です。

※FB・IGアカウント連携にはビジネスマネージャー設定が必要です。



ここが他社と違う!!



他社にはないきめ細やかな設定と運用で、効果の最大化を図ります。

通常WEB広告の運用は、最初にエリア、年齢、性別などの設定を行い、期間と予算を決定し配信します。

しかし弊社の運用は、ターゲットになりうる属性を事前調査し、興味関心はもちろん、関連性の高いユーザーやフォロワー、キーワード、予算配分もきめ細やかに盛り込んだ独自のターゲティング設定を実施。

そのためターゲットの最適化、クリック率・視聴率の向上など、効果的な配信が強みです。

また、他社ではデフォルト機能の最適化配信などを利用し終了まで設定を変えないケースが多い中、弊社では24時間体制でWEBプランナーが日々の配信状況や、より効果的な配信バランスが取れるように入札単価の調整なども行い、効果の最大化を図っています。



直近の展覧会・イベント・ライブなどの運用実績も多数!!

『イグ・ノーベル賞展』 Twitter・Instagram広告、LP制作

『藤井フミヤ展』 Instagram広告

『DC展』 Instagram・YouTube広告

『キングダム展』 Instagram広告・YouTube広告

『ムーミン・コミックス展』 Instagram広告

『特別展 ミイラ展』 Instagram広告

『石田スイ展』 Twitter広告

『高畑勲展』 Instagram・YouTube広告

『シルク・ド・ソレイユ キュリオス』 ジオターゲティング広告

『特別展 北斎』 YouTube広告・SNSアカウント運用

『アニメージュとジブリ展』 Twitter広告・YouTube広告

『滋慶文化学園』 Twitter広告・リスティング広告・HP制作運用

など他多数

NEIGHBOR SYNC

株式会社 ネイバー・シンク

担当：宇野 裕二

直通：090-8395-5959

代表：092-707-8105

メールアドレス：uno@neighbor-sync.com

It thinks and **synchronizes** in your **neighborhood**.

同じ目線で寄り添い、新たな価値の創造へ

創業以来、独自のデザイン力とアイデアで、情報を“**楽しく**”届けたい。
ターゲットに合わせた切り口や見せ方で、情報を“**丁寧に**”伝えたい。
「人と人、人とモノ」のかけがえのない出会いの“**ワクワク感**”を広げたい。

そんな想いで様々な自社媒体を発行し、クライアント様、関係各所の
情報を大切に届け、新たな価値を創出しています。

そのため媒体社でありながら、若年層や高校生における**インフラ**や
ノウハウ、**マーケティング**、さらに**クライアントのターゲット層に合わせた**
最適なWEBプロモーションなどをご提案しております。

会社概要

社名：株式会社 ネイバー・シンク (NEIGHBOR SYNC, LTD.)

設立：平成25年(2013年)4月 資本金：300万円

所在地：福岡県福岡市中央区天神3-8-13 グレートリープ#701

電話：092-707-8105

FAX：092-707-8106

取扱：出版事業、広告事業、マーケティング事業 (WEB含む)

取引先：東宝、東映、松竹、ディズニー、BEA、キョードー西日本、瞬報社写真印刷、
各種大学・専門学校・スクール、電通九州、博報堂九州支社、三広、西広、他

PROMOTION MENU - 取扱内容のご案内 -

フリーペーパー発行

音楽・映画・イベントなどのエンタメ情報をナビゲートマガジン
FLYING POSTMAN PRESS福岡版と、高校500校設置の10代
向け無料誌ch FILES九州版を発行。FPPは、大学生から20代
前半をコアターゲットに、創刊20年で読者世代も40代まで拡大
中です。ch FILESは高校生スタッフを起用した誌面展開の他、
その高校生を活用したアンケートマーケティングや座談会のヒ
ヤリングも可能です。またパートナー連携した各エリアの窓口と
して、広告の全国案件のご案内も弊社で可能です。

SNS広告・WEBマーケティング

リスティング、LP、YouTube・SNS広告全般の運用はもちろん、位置
情報でターゲットへ広告配信するジオターゲティングや、名刺管理
アプリ「Eight」情報(収入・職位)とオン・オフラインの購入履歴(趣
味)を掛け合わせ、ターゲットを抽出し広告配信するTカードプロ
モーションなど、ご要望にフィットする様々なWEB広告をご用意。一
定量のご出稿で、FPP・ch FILESの広告枠も無料でご提供できます。



イベント・CMブッキング、試写会運営

アーティスト・俳優に強いFPP、タレント・芸人・モデルなどに強い
ch FILESのパイプと誌面を活用し、ブッキング業者では成し得な
い価格を実現。イベントのコーディネートから運用までワンスト
ップで実施することも可能です。また、映画配給会社との深い関係
性を活かして、公開前作品の試写会協賛を実施します。協賛内
容も試写会場内PRだけに限らず、弊社・SNSも活用した運動展
開も可能です。



■ 広告料金表

タイプ		縦1/6	縦1/3	中面1P	表2	表3	表4	見開き2P
サイズ W×H mm		52×92	52×190		148×210			297×210
北海道版	1.3万部	40,000円	80,000円	180,000円	220,000円	200,000円	250,000円	350,000円
関東版	7万部	70,000円	140,000円	250,000円	300,000円	280,000円	350,000円	500,000円
東海版	5万部	50,000円	100,000円	210,000円	250,000円	230,000円	280,000円	410,000円
関西版	5万部	50,000円	100,000円	210,000円	250,000円	230,000円	280,000円	410,000円
九州版	5万部	50,000円	100,000円	210,000円	250,000円	230,000円	280,000円	410,000円

記載の金額は税抜き価格です。消費税は別途頂戴します。

■ 通し額

タイプ		縦1/6	縦1/3	中面1P	表2	表3	表4	見開き2P
サイズ W×H mm		52×92	52×190		148×210			297×210
全国通し	23.3万部	260,000円	520,000円	1,060,000円	1,270,000円	1,170,000円	1,440,000円	2,080,000円
東・名・阪	17万部	170,000円	340,000円	670,000円	800,000円	740,000円	910,000円	1,320,000円

記載の金額は税抜き価格です。消費税は別途頂戴します。

通し出稿例

①全国5版 23.3万部
中面1ページ広告掲載
合計 ¥ 1,060,000

②関東・東海・関西3版 17万部
中面1ページ広告掲載
合計 ¥ 670,000

通しご出稿の場合、
貴社ターゲット層へ
直接リーチできるSNS広告
＜最大182～270万回＞
またインフルエンサーに
＜依頼し放題サービス＞
を無料提供

1/3ページ



見開き2ページ（全面）



1ページ（全面）
表2 1p（全面）



▼表4は、事実上の表紙展開も可能！※決定優先



詳しくは
次ページへ！



▲記事体広告も可能（別途費用）

フォロワー総数 **7億5千万人** のインフルエンサーの中から **投稿して欲しい人を何人でも選んで依頼し放題！**

＼ 登録インフルエンサー ／

約30,000人

＼ 平均フォロワー数 ／

約25,000人

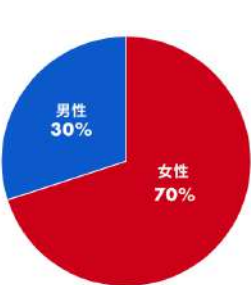
例えば、平均2.5万人のインフルエンサーを50人選べば、**約125万人にリーチ！**

一般的なフォロワー単価の料金体系

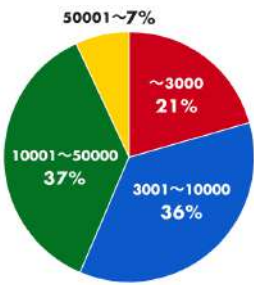
フォロワー単価	フォロワー数	インフルエンサー採用人数	料金
2円	× 25,000	× 50人	= 250万円

当社のインフルエンサーマーケティング

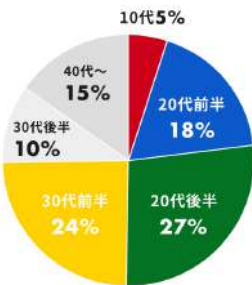
フォロワー単価	フォロワー数	インフルエンサー採用人数	料金
なし	× 無制限	× 無制限	= 0円サービス



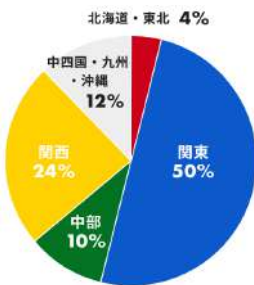
性別



フォロワー数



年齢



活動エリア

SNSプラットフォーム



☒ サービス無償提供のみでOK

☒ 公式アカウントでシェアOK

①全国 5 版23.3万部 中面1ページ広告掲載	特典期間（条件）
ご出稿費合計：¥1,060,000	2ヶ月間（2商材迄）

②関東・東海・関西3版17万部 中面 1 p広告掲載	特典期間（条件）
ご出稿費合計：¥670,000	1ヶ月間（1商材）

■ 配信シミュレーション

①全国5版 23.3万部 | 中面1ページ広告掲載 | 合計¥1,060,000 のご出稿特典の場合

(例) Instagram・Facebook広告併用 シミュレーション				
ターゲティング	広告の目的	表示回数	クリック数	クリック率
【ターゲティング設定】 └利用者層 └興味・関心ターゲティング └行動ターゲティング └類似ターゲティング └その他、ペルソナに沿った独自設定 【エリア】九州各県、または福岡など 自由にご指定可	インプレッション重視	最大 2,700,000回	540回	0.02%
	リンクのクリック重視	675,000回	最大 10,000回	1.48%

※クリエイティブ制作費別途

※上記シミュレーションは、全国、全世代、配信期間1ヶ月のノンターゲット設定の事例です。
※上記数値は保証するものではありません。また、表示回数、クリック数、クリック率、表示単価、クリック単価は変動します。
※SNS広告以外にもディスプレイ広告やリスティング、LP制作などのご依頼も承ります。（要相談）

☆ch FILES広告ご出稿額に応じて、SNS広告の配信量は増減します。

ヒヤリングによるご要望に沿って、ターゲット層を調査した上で
想定リーチ人数などを含む詳細シミュレーション資料を事前に提出します。

まずは
お試し!!

「ターゲット層は何人くらいいる?」、「配信回数はどれくらい?」など
対象者数や配信量を可視化する配信シミュレーションを無料提供!

無料配信シミュレーションの
ご依頼はこちら

弊社独自設定

貴社サービスと類似する広告を
過去のデータから抽出し
アクションを起こしたユーザーへ
リターゲ広告も可能

■ 配信シミュレーション

② 関東・東海・関西 3 版 1 7 万部 | 中面 1 ページ広告掲載 | 合計 ¥ 670,000 のご出稿特典の場合

(例) Instagram・Facebook広告併用 シミュレーション				
ターゲティング	広告の目的	表示回数	クリック数	クリック率
【ターゲティング設定】 └ 利用者層 └ 興味・関心ターゲティング └ 行動ターゲティング └ 類似ターゲティング └ その他、ペルソナに沿った独自設定 【エリア】九州各県、または福岡など 自由にご指定可	インプレッション重視	最大 1,820,000回	364回	0.02%
	リンクのクリック重視	454,500回	最大 8,000回	1.76%

※クリエイティブ制作費別途

※上記シミュレーションは、全国、全世代、配信期間 1 ヶ月のノンターゲット設定の事例です。
※上記数値は保証するものではありません。また、表示回数、クリック数、クリック率、表示単価、クリック単価は変動します。
※SNS広告以外にもディスプレイ広告やリスティング、LP制作などのご依頼も承ります。（要相談）

☆ ch FILES 広告ご出稿額に応じて、SNS 広告の配信量は増減します。

ヒヤリングによるご要望に沿って、ターゲット層を調査した上で
想定リーチ人数などを含む詳細シミュレーション資料を事前に提出します。

まずは
お試し!!

「ターゲット層は何人くらいいる?」、「配信回数はどれくらい?」など
対象者数や配信量を可視化する配信シミュレーションを無料提供!

無料配信シミュレーションの
ご依頼はこちら

弊社独自設定

貴社サービスと類似する広告を
過去のデータから抽出し
アクションを起こしたユーザーへ
リタゲ広告も可能