

20～30代の若者に人気のエンタメ系全国誌 **FLYING POSTMAN PRESS**に広告掲載するだけで、  
約3万のインフルエンサーから何人でも依頼し放題の **インフルエンサーマーケティング**、  
または、ターゲット層へ直接リーチできる **SNS広告**<sup>※1</sup> <18万～133万回<sup>※2</sup>> 配信を **無料提供！**

※1…SNS広告以外のWEB広告関連（リストティング、ディスプレイなど）もご相談いただけます。

※2…Instagram・Facebook広告併用時の参考です。詳しくは、本書の後述ページをご覧ください。

のご提案

全国5版から  
ご希望エリアの  
選択可能!!



2022年10月

**NEIGHBOR SYNC**  
株式会社 ネイバー・シンク

圧倒的な口コミと共に感力でアプローチできるインフルエンサーマーケティングか、アプローチしたいターゲット層のオーディエンスセグメントに優れたSNS、YouTube等のWEB広告のいずれかを、FPPのご出稿特典として無料提供します。

例えば、FPP東京・関西版2エリアの中面1ページにご出稿いただくと…

- 約3万人のインフルエンサーの中から投稿して欲しい人を何人でも選んで依頼し放題！
- Instagram・Facebook広告の場合、最大133万回以上を無料で配信！

20～30代向けエンタメ情報誌  
FLYING POSTMAN PRESS



インフルエンサー投稿依頼し放題  
インフルエンサーマーケティング



自由に選べる  
SNS広告



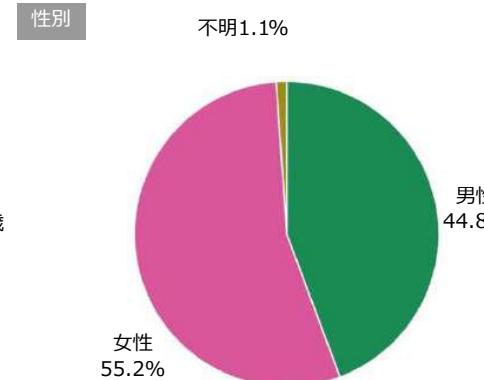
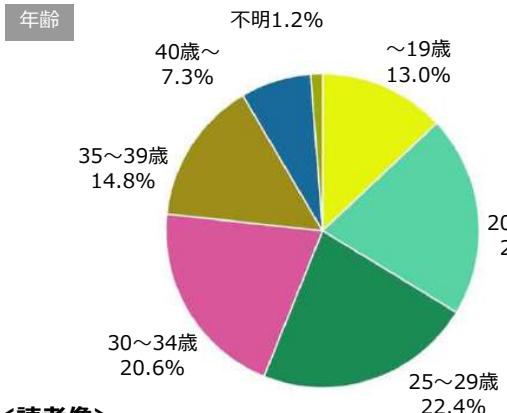
# FLYING POSTMAN PRESS (FPP) とは

創刊20年以上、一貫したデザインにこだわり続けることで、創刊当初からのファンへと世代も広がり、ON 20代の若年層から30代はもちろん、40代以上の方も愛読する媒体へと拡大しており、幅広い層へ訴求が可能です。 映画感度の高い著名人がお勧めする手法の安心感で、映画ファンの高い信頼を得ております。 また、読者の特徴として、「流行への関心が高く、気に入ったモノ・コトに関して、積極的な行動力をみせる性質を持つこと」がアンケート結果などから判明しております。 その“行動派のFPP読者”へ向け、興味喚起を促進できます。 FPPのタブロイドサイズを利用した記事は、他の媒体と比べても圧倒的なインパクトを与えます。 また、女性読者が中心のフリー誌にあって、FPPはそのデザイン性から男性層も30~40%の愛読者を有する媒体です。

積極的な  
行動派の  
FPP読者

20代から  
40代まで  
読者拡大中

フリー誌では  
異例の男性層が  
4割以上!!



<読者像>  
20~30代を中心とした男女。  
音楽や映画、ファッション、インテリア雑貨など、ライフスタイルに自分なりのこだわりを持ち、背景のあるものやストーリーのあるものに魅かれるカルチャー層、ライブやイベントなどに積極的に足を運ぶ行動的なアクティブ層、の方に多く読まれています。



## 『FLYING POSTMAN PRESS』概要

創刊	: 1999年7月
発行日	: 毎月20日
体裁	: タブロイド版／オールカラー
発行エリア	: <b>全国5都市</b> ( 札幌・東京・名古屋・関西・福岡 )
発行部数	: <b>合計44万部</b>
内容	: 音楽・映画作品等エンターテイメント情報の紹介、アーティストインタビュー等
設置場所	: CD・レンタルショップ、カフェ、映画館・・・etc

誌面サンプルは公式サイトより  
デジタルブックでご覧いただけます。  
[FPP公式サイトはこちら](#)

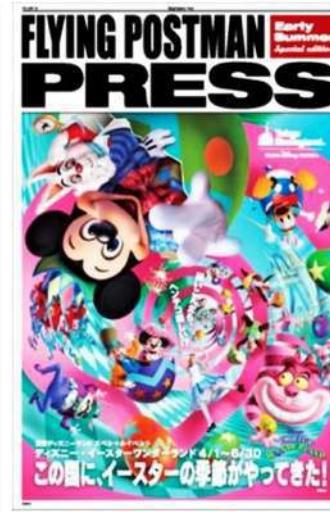


# FPP設置風景



# FPP広告事例

■表4 (注目度の高い「ダブル表紙デザイン」広告)



■迫力のセンター見開きを使った編集タイアップ

A magazine spread for 'game' magazine featuring 'New SUPER MARIO BROS. Wii'. It includes large illustrations of Mario in various costumes (Propeller Mario, Penguin Mario, Ice Mario) and smaller images of the game's levels and characters.

■アニメーションキャラクター×メーカー誌面タイアップ



■アーティストタイアップ



センター4Pを使った  
ものを抜き刷り・増  
刷して、クライアン  
ト様のツールとし  
てもご活用いただけ  
ます。※別途費用

■コンテンツページに合わせたご出稿

A magazine spread for 'RECOMMENDED VACATION HAWAII'. It features large images of Hawaii's landscapes and a central headline 'The holiday resort "Oahu"'. There are also sections for 'WAIKIKI', 'NORTH SHORE', and 'WINDWARD'. Text at the bottom encourages travel to China Airlines.

〈チャイナエアライン〉誌面テーマ : VACATION



〈キリンディアジオ〉  
誌面テーマ : FESTIVAL(夏フェス特集)

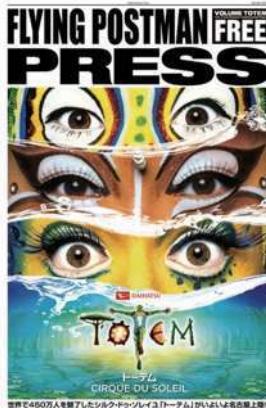
# FPP広告事例

■表4にロゴを入れて表紙風デザインに。インパクト大の使い方です。（美術展・舞台・フェス告知など）



期間の長いイベントなどでは、別冊版としての展開も可能です。クライアントさまのツールとしてもご利用いただけます。

## ■ 4P 別冊版



■美術展/イベント/施設告知 編集タイアップ



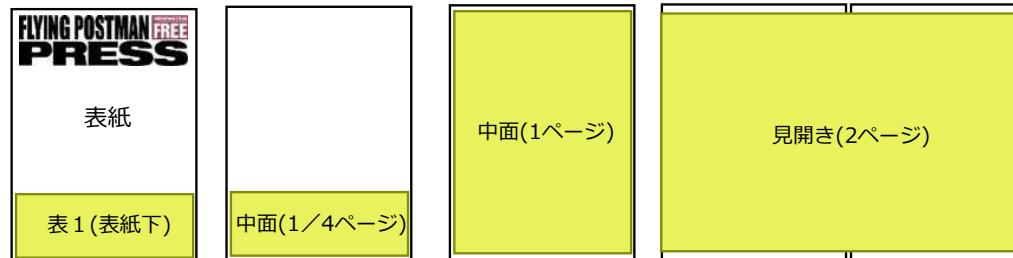
## ■ライブ・フェス告知



“ホンモノ”に触れるこの価値を知っている音楽好きの読者へ。媒体との相性は抜群のライブ・フェス告知です。

# FPP広告料金

広告タイプ	1/4ページ		1ページ			2ページ
サイズ (幅×高さ)	250mm × 92mm		250mm × 385mm			514mm × 385mm
掲載場所	中面	表1（表紙下）	中面	表2	表4	センター見開き
札幌版 5万部	160,000	220,000	410,000	500,000	530,000	610,000
東京版 13万部	265,000	360,000	660,000	810,000	870,000	990,000
名古屋版 8万部	160,000	220,000	410,000	500,000	530,000	610,000
関西版 10万部	240,000	330,000	600,000	735,000	790,000	900,000
福岡版 8万部	160,000	220,000	410,000	500,000	530,000	610,000

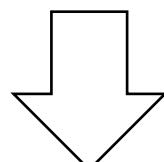


広告タイプ	サイズ	制作費
1/4ページ	250mm × 92mm	60,000
1ページ	250mm × 385mm	150,000
2ページ	514mm × 385mm	200,000

※制作費は基本、完全素材支給条件の費用です。  
※取材・プロカメラ撮影が必要な場合は別途費用が必要です。  
※デザイン・リライト費用は含まれますが、新たに制作する場合は別途費用が必要です。

FPPご出稿だけで、  
何人でも投稿依頼し放題の  
インフルエンサーマーケティング  
または届けたいターゲット層へ  
直接リーチできるSNS広告  
**<18万～133万回>配信**  
を無料提供！

詳しくは  
次ページへ！



# FPPご出稿 無料特典【インフルエンサーマーケティング】

フォロワー総数**7億5千万人**のインフルエンサーの中から投稿して欲しい人を何人でも選んで依頼し放題！

＼登録インフルエンサー／

**約30,000人**

＼平均フォロワー数／

**約25,000人**

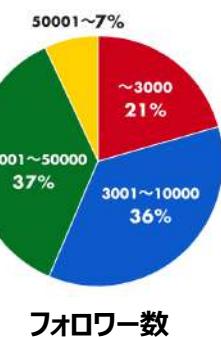
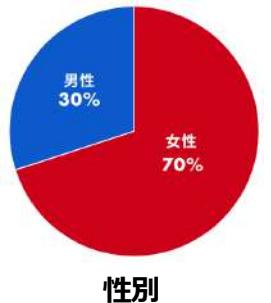
例えば、平均2.5万人のインフルエンサーを50人選べば、**約125万人にリーチ！**

## 一般的なフォロワー単価の料金体系

$$2\text{円} \times 25,000 \times 50\text{人} = 250\text{万円}$$

## 当社のインフルエンサーマーケティング

$$\text{なし} \times \text{無制限} \times \text{無制限} = \text{0円サービス}$$



## SNSプラットフォーム



サービス無償提供のみでOK

公式アカウントでシェアOK

## FPPご出稿金額合計

¥800,000～

## 特典期間（条件）

2ヶ月間（2商材迄）

## FPPご出稿金額合計

¥600,000～

## 特典期間（条件）

1ヶ月間（1商材）

# FPPご出稿 無料特典【SNS広告】

クリック訴求はもちろん、潜在的に興味を持つライト層へ幅広く配信できるインプレッションで認知を深めることも可能。

ヒヤリングによるご要望に沿って、ターゲット層を調査した上で、想定リーチ人数などを含む詳細シミュレーション資料を事前に提出します。

(例) Instagram・Facebook広告併用   参考シミュレーション					
ターゲティング	表示回数	表示回数	クリック数	クリック率	ch FILES ご出稿金額合計
【ターゲティング設定】  利用者層  興味・関心ターゲティング  行動ターゲティング  類似ターゲティング  その他、ペルソナに沿った独自設定  【エリア】九州各県、または福岡、全国など 自由にご指定可	インプレッション重視 (認知訴求)	186,916回	37回	0.02%	¥200,000
		281,690回	56回	0.02%	¥300,000
		380,952回	76回	0.02%	¥400,000
		500,000回	100回	0.02%	¥500,000
		615,385回	123回	0.02%	¥600,000
		842,105回	168回	0.02%	¥800,000
		1,081,081回	216回	0.02%	¥1,000,000
		1,333,333回	267回	0.02%	¥1,200,000
【ターゲティング設定】  利用者層  興味・関心ターゲティング  行動ターゲティング  類似ターゲティング  その他、ペルソナに沿った独自設定  【エリア】九州各県、または福岡、全国など 自由にご指定可	クリック重視 (HP誘導訴求)	15,385回	308回	2.00%	¥200,000
		24,000回	480回	2.00%	¥300,000
		33,333回	667回	2.00%	¥400,000
		43,478回	870回	2.00%	¥500,000
		54,545回	1,091回	2.00%	¥600,000
		80,000回	1,600回	2.00%	¥800,000
		111,111回	2,222回	2.00%	¥1,000,000
		150,000回	3,000回	2.00%	¥1,200,000

\*クリエイティブ制作費別途。上記シミュレーションは、全国、全世代、配信期間 1ヶ月、ノンターゲット設定のMeta社による最大値の事例です。

\*上記数値は保証するものではありません。また、ターゲット設定によって、表示回数、クリック数、クリック率、表示単価、クリック単価は変動します。

\*SNS広告以外に、ディスプレイ広告やリストティング、LP制作なども特典として承ります。（要ご相談）

## 弊社独自設定

貴社サービスと類似する広告を  
過去のデータから抽出し  
アクションを起こしたユーザーへ  
リタグ広告も可能

※全国通し 1 ページなど、左記の  
ご出稿金額以上の場合は  
別途シミュレーションをご案内します。

## まずはお試し!!

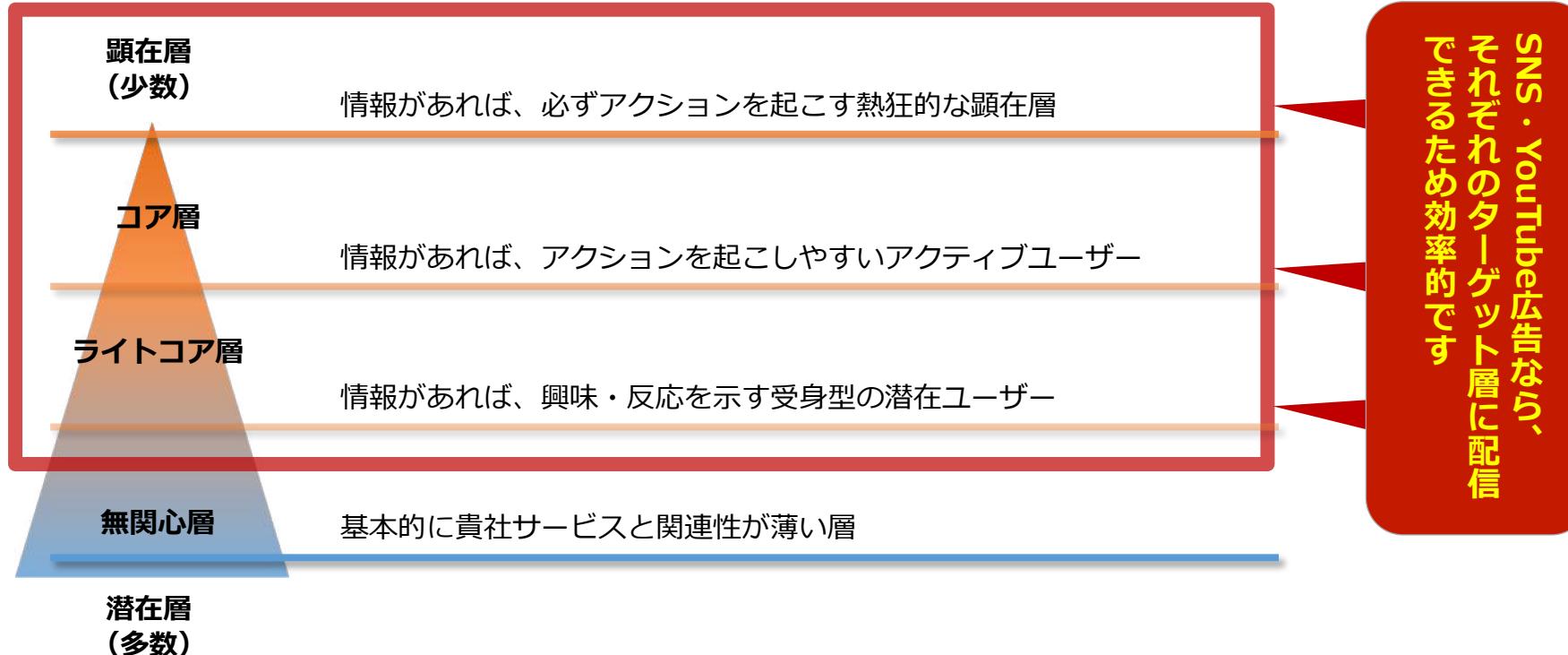
「ターゲット層は何人くらいいる？」、「配信回数はどれくらい？」など  
対象者数や配信量を可視化する  
配信シミュレーションを無料提供！

無料配信シミュレーションの  
ご依頼はこちら

## WEB広告の中でもSNS・YouTube配信はおすすめです。 なぜならユーザーの興味関心を100%反映できるからです。

SNS広告の強みは、他のWEB広告（GDN、YDNなどのディスプレイ広告）と比べ、クリック重視の場合、平均クリック率が0.3～1.0%と圧倒的に高いことです。（ディスプレイ広告は、平均0.15%と言われています）例えばWEBのディスプレイ広告はすべての検索結果からターゲットを絞り込むため、ユーザーの興味関心以外の検索結果（仕事上の検索など）も含まれます。一方、SNSやYouTubeはプライベート利用率がほぼ100%のため、ユーザーの興味関心がそのまま反映されることから、反応が良いと言われています。

**SNS・YouTube広告ならコア層～ライト層を囲い込んで広告配信できます。**



## 世代や性別、趣味趣向などでターゲット層を絞り込み、SNSを通じて広告配信

	ユーザー数	主要年齢層	男女比	◆広告の特徴 ◇活用シーン
おすすめSNS  Instagram	3,300万人	10~20代が半数 40~50代も増加中	40 : 60	◆「好き」と「欲しい」に強い ◆自然なビジュアル訴求 ◆ハッシュタグからの流入多い ◇通勤・昼休み・帰宅後
 facebook	2,600万人	主に30~50代	60 : 40	◆実名性による高い信頼性 ◆登録された学歴・趣味趣向 ◇通勤・通学・就寝前
おすすめSNS  twitter	4,500万人	主に10~20代	54 : 46	◆リアルタイム性と情報拡散力 ◆詳細な興味関心で絞り込み ◇通勤・通学・放課後～就寝前
 LINE	8,600万人	全世代が利用 10代は電話代わり	48 : 52	◆日常生活で利用する高頻度性 ◇SNSでも群を抜くアクティブ利用率 ◇連携するライフスタイルアプリが充実
 TikTok	950万人	10~20代が中心 10代の2人に1人が利用中	46 : 54	◆若者の高いアクティブ利用 ◆自然な動画広告訴求 ◆広告動画が拡散期待できる ◇通勤・昼休み・帰宅後
 YouTube	6,200万人	10~20代90%以上 30~40代80%以上	50 : 50	◆豊富な動画枠と高い視聴率 ◆詳細なセグメント設定 ◇自宅のWi-Fi環境 ◇帰宅後・就寝前

事前にヒヤリングさせていただき配信設計シミュレーションを作成し、ご案内できます。

# おすすめSNS【Instagram・Twitter】広告イメージ

広告は貴社アカウントと連携する方法の他、下記のようにch FILESメディアアカウントから配信することも可能です。

※公式アカウント連携する場合は、貴社にて権限解放が必要です。

※FB・IGアカウント連携にはビジネスマネージャー設定が必要です。



ここが他社と違う!!



## 他社にはないきめ細やかな設定と運用で、効果の最大化を図ります。

通常WEB広告の運用は、最初にエリア、年齢、性別などの設定を行い、期間と予算を決定し配信します。

しかし弊社の運用は、ターゲットになりうる属性を事前調査し、興味関心はもちろん、関連性の高いユーザー や フォロワー、キーワード、予算配分もきめ細やかに盛り込んだ独自のターゲティング設定を実施。そのためターゲットの最適化、クリック率・視聴率の向上など、効果的な配信が強みです。

また、他社ではデフォルト機能の最適化配信などを利用し終了まで設定を変えないケースが多い中、弊社では24時間体制でWEBプランナーが日々の配信状況や、より効果的な配信バランスが取れるように入札単価の調整なども行い、効果の最大化を図っています。



## 直近の展覧会・イベント・ライブなどの運用実績も多数!!

『イグ・ノーベル賞展』Twitter・Instagram広告、LP制作

『藤井フミヤ展』Instagram広告

『DC展』Instagram・YouTube広告

『キングダム展』Instagram広告・YouTube広告

『ムーミン・コミックス展』Instagram広告

『特別展 ミイラ展』Instagram広告

『石田スイ展』Twitter広告

『高畠勲展』Instagram・YouTube広告

『シルク・ド・ソレイユ キュリオス』ジオターゲティング広告

『特別展 北斎』YouTube広告・SNSアカウント運用

『アニメージュとジブリ展』Twitter広告・YouTube広告

「滋慶文化学園」Twitter広告・リスティング広告・HP制作運用

など他多数

# NEIGHBOR SYNC

株式会社 ネイバー・シンク

---

担当：宇野 裕二

直通：090-8395-5959

代表：092-707-8105

メールアドレス：[uno@neighbor-sync.com](mailto:uno@neighbor-sync.com)

# It thinks and syncronizes in your neighborhood.

## 同じ目線で寄り添い、新たな価値の創造へ

創業以来、独自のデザイン力とアイデアで、情報を“楽しく”届けたい。  
ターゲットに合わせた切り口や見せ方で、情報を“丁寧に”伝えたい。  
「人と人、人とモノ」のかけがえのない出会いの“ワクワク感”を広げたい。

そんな想いで様々な自社媒体を発行し、クライアント様、関係各所の  
情報を大切に届け、新たな価値を創出しています。

そのため媒体社でありながら、若年層や高校生におけるインフラや  
ノウハウ、マーケティング、さらにクライアントのターゲット層に合わせた  
最適なWEBプロモーションなどをご提案しております。

## 会社概要

社名：株式会社 ネイバー・シンク (NEIGHBOR SYNC, LTD.)

設立：平成25年（2013年）4月 資本金：300万円

所在地：福岡県福岡市中央区天神3-8-13 グレートリープ#701

電話：092-707-8105

FAX：092-707-8106

取扱：出版事業、広告事業、マーケティング事業（WEB含む）

取引先：東宝、東映、松竹、ディズニー、BEA、キョードー西日本、瞬報社写真印刷、

各種大学・専門学校・スクール、電通九州、博報堂九州支社、三広、西広、他

## PROMOTION MENU ー取扱内容のご案内ー

### フリーペーパー発行

音楽・映画・イベントなどのエンタメ情報をナビゲートマガジン  
FLYING POSTMAN PRESS福岡版と、高校500校設置の10代  
向け無料誌ch FILES九州版を発行。FPPは、大学生から20代  
前半をコアターゲットに、創刊20年で読者世代も40代まで拡大  
中です。ch FILESは高校生スタッフを起用した誌面展開の他、  
その高校生を活用したアンケートマーケティングや座談会のヒ  
ヤリングも可能です。またパートナー連携した各エリアの窓口と  
して、広告の全国案件のご案内も弊社で可能です。



### SNS広告・WEBマーケティング

リスティング、LP、YouTube・SNS広告全般の運用はもちろん、位置  
情報でターゲットへ広告配信するジオターゲティングや、名刺管理  
アプリ「エイト」情報(収入・職位)とオンラインの購入履歴(趣味)  
を掛け合わせ、ターゲットを抽出し広告配信するTカードプロ  
モーションなど、ご要望にフィットする様々なWEB広告をご用意。  
一定量のご出稿で、FPP・ch FILESの広告枠も無料でご提供できます。



### イベント・CMブッキング、試写会運営

アーティスト・俳優に強いFPP、タレント・芸人・モデルなどに強い  
ch FILESのパイプと誌面を活用し、ブッキング業者では成し得な  
い価格を実現。イベントのコーディネイトから運用までワンストップ  
で実施することも可能です。また、映画配給会社との深い関係  
性を活かして、公開前作品の試写会協賛を実施します。協賛内  
容も試写会場内PRだけに限らず、雑誌・SNSも活用した連動展  
開も可能です。

