Z世代向けに最適なプロモーション！

FPP福岡版、**ch FILES九州版** の **いずれかにご出稿いただくだけ**で、
約3万のインフルエンサーから **何人でも依頼し放題のインフルエンサーマーケティング**、
または貴社ターゲート層へ **直接リーチできるSNS広告を無料提供**、他特典付き

のご案内

対象
九州・福岡

×

twitter

Instagram

2022年10月

NEIGHBOR SYNC
株式会社 ネイバー・シンク

ご提案概要

弊誌ご出稿だけでインフルエンサーやSNS広告を無料サービス。
コロナ禍でも安全かつ効果的な広告でサポートします。

弊社では自社媒体とWEB運用の両方を扱っている強みを活かし、
FPP福岡版、ch FILES九州版いずれかにご出稿いただくだけで
約3万のインフルエンサーから何人でも依頼し放題のサービスか、
メディアアカウントを用いた**SNS広告の配信**、さらに**ポスター発送・SNS記事などのサービス**を無料付帯できます。
さらにSNS配信は**急な中止・延期などにも直前まで対応可能。**
誌面、SNS、インフラを活用した**「広く、深く、立体的なPR」**が可能です。

弊社媒体ご出稿 無料特典のご案内

圧倒的な口コミと共感力でアプローチできるインフルエンサーマーケティングか、
アプローチしたいターゲット層のオーディエンスセグメントに優れたSNS、YouTube等の
WEB広告のいずれかを、FPP･ch FILESのご出稿特典として無料提供します。

例えば、FPP福岡版 表４（1ページ）にご出稿いただくと･･･

- **約３万人のインフルエンサーの中から投稿して欲しい人を何人でも選んで依頼し放題！**
- **SNSのTwitter広告の場合、最大50万回の広告を無料配信！**

20～30代向けエンタメ情報誌
FLYING POSTMAN PRESS

高校生向け情報誌
ch FILES

×

インフルエンサー投稿依頼し放題
インフルエンサーマーケティング

自由に選べる
SNS広告

Instagram
facebook
twitter
LINE
TikTok
YouTube

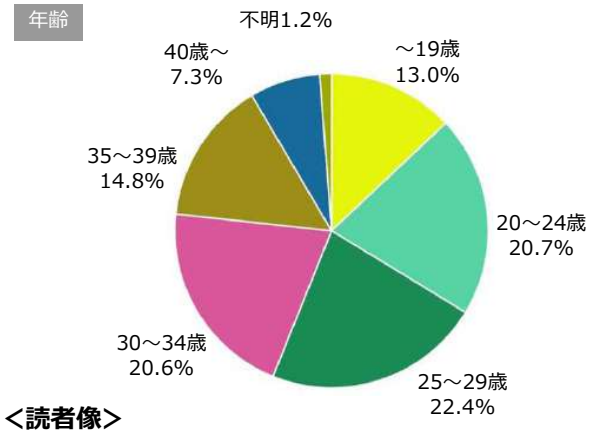
FLYING POSTMAN PRESS（FPP）とは

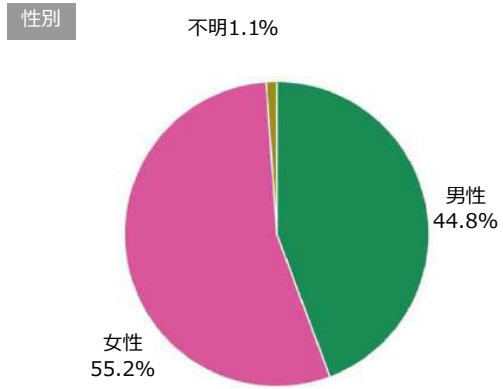
創刊20年以上、一貫したデザインにこだわり続けることで、創刊当初からのファンへと世代も広がり、
20代の若年層から30代はもちろん、40代以上の方も愛読する媒体へと拡大しており、幅広い層へ訴求が可能です。
映画感度の高い著名人がお勧めする手法の安心感で、映画ファンの高い信頼を得ております。
また、読者の特徴として、「流行への関心が高く、気に入ったモノ・コトに関して、積極的な行動力をみせる性質を持つこと」がアンケート結果などから判明しております。
その“行動派のFPP読者”へ向け、興味喚起を促進できます。
FPPのタブロイドサイズを利用した記事は、他の媒体と比べても圧倒的なインパクトを与えます。
また、女性読者が中心のフリー誌にあって、FPPはそのデザイン性から男性層も30～40%の愛読者を有する媒体です。

積極的な行動派のFPP読者

20代から40代まで読者拡大中

フリー誌では異例の男性層が4割以上!!





＜読者像＞
20～30代を中心とした男女。
音楽や映画、ファッション、インテリア雑貨など、ライフスタイルに**自分なりのこだわり**を持ち、背景のあるものやストーリーのあるものに魅かれるカルチャー層、ライブやイベントなどに積極的に足を運ぶ行動的なアクティブ層、の方に多く読まれています。

『FLYING POSTMAN PRESS』概要

創刊	：1999年７月
発行日	：毎月20日
体裁	：タブロイド版／オールカラー
発行エリア	：**全国5都市**（札幌・東京・名古屋・関西・福岡）
発行部数	：**合計44万部（福岡版８万部）**
内容	：音楽・映画作品等エンターテイメント情報の紹介、アーティストインタビュー等
設置場所	：CD・レンタルショップ、カフェ、映画館・・・etc

誌面サンプル・設置店リストは
公式サイトよりご覧いただけます。
FPP公式サイトはこちら

NEIGHBOR SYNC
株式会社 ネイバー・シンク

FPP設置風景

CDショップ、カフェ、映画館
雑貨店など、こだわりの
ロケーションで配付

FPP広告事例

■表４（注目度の高い「ダブル表紙デザイン」広告）

■迫力のセンター見開きを使った編集タイアップ

■アニメーションキャラクター×メーカー
誌面タイアップ

■アーティストタイアップ

センター４Pを使ったものを抜き刷り・増刷して、クライアント様のツールとしてもご活用いただけます。※別途費用

■コンテンツページに合わせたご出稿

〈チャイナエアライン〉誌面テーマ：VACATION

〈キリンディアジオ〉
誌面テーマ：FESTIVAL(夏フェス特集)

FPP広告事例

■表４にロゴを入れて表紙風デザインに。インパクト大の使い方です。（美術展・舞台・フェス告知など）

期間の長いイベントなどでは、別冊版としての展開も可能です。クライアントさまのツールとしてもご利用いただけます。

メイン読者は、好奇心旺盛なカルチャー層
舞台公演、美術展、映画告知、イベント告知などで多くご利用いただいています。

■４Ｐ　別冊版

■美術展/イベント/施設告知　編集タイアップ

■ライブ・フェス告知

“ホンモノ”に触れることの価値を知っている音楽好きの読者へ。媒体との相性は抜群のライブ・フェス告知です。

ch FILESとは

『ch FILES 九州版』

形　　態　：フリーペーパー（無料情報誌）
体　　裁　：Ａ５版、２４～３２ページ、カラー
発 行 日　：毎月２０日
発 行 部 数：九州版５万部
発行エリア　：九州・山口
全国の高等学校２,８５５校、その他、全国の主要駅、ダンススタジオ、図書館、スクール、カラオケ店など１０代生息地に設置。
他に高校生スタッフによる校内手配り、定期購読者への発送にて配布。

ch FILES（シーエイチ ファイルズ）は、高校生の [challenge]を応援するフリーマガジン。
音楽や映画などエンターテイメントを切り口として幅広い「学び」や「体験」の機会を提供し、
青少年の未来への選択肢 [channel]を広げます。
学校、友達、恋愛、ファッション、部活、進学、就職など、現在から将来の夢まで 、今、高校生が気になったり悩んでいる話題について高校生自らの視点を通したリアルな情報として、全国の高校図書館を拠点に発信しています。また、高校生スタッフを使った取材を行うことで、同じ世代の目線のレポートで共感性が高いことも特長です。誌面以外に、ch FILES公式Twitterを活用することで、全国の高校生フォロアー約１９万人へ発信も可能です。chの読者は７割以上が女子高生で、男子校生よりも発信力が高いことは明白です。その代表でもある高校生スタッフたちに丁寧なヒヤリングを行い編集方針を決めていくことで、より共感性の高い記事を作ることができモニターにもなりえます。
また彼女たちのほとんどがSNSをしているので、それを用いた口コミ効果も期待できます。

誌面サンプル・設置校リストは
公式サイトよりご覧いただけます。
ch FILES公式サイトはこちら

高校生フォロワー30,000人
ch FILES九州版公式Twitterでも
誌面掲載情報を発信中！

全国７６％の高校生が集中する
五大エリアの高校設置率　８５％

全国高校数：4,809 校
全国生徒数：3,226,017人

発行エリア高校数：3,364 校
発行エリア生徒数：2,443,690人

□関西版
創刊：2003年6 月
発行部数：5万部
エリア：大阪・京都・兵庫・奈良
滋賀・和歌山
設置高校数：550校（全710校77%）
その他の設置スポット：約110ヶ所
発行エリア内生徒数：539,432 人

□北海道版
創刊　：2010年3 月
発行部数　：1.3万部
エリア　：北海道
設置高校数：278校（全280校99%）
発行エリア内生徒数：125,164 人

□関東版
創刊　：2005年11 月
発行部数　：7万部
エリア　：東京・神奈川・千葉・埼玉
茨城・群馬・栃木
設置高校数：1,070校（全1,316校81%）
その他の設置スポット：公共図書館、他
発行エリア内生徒数：1,029,934 人

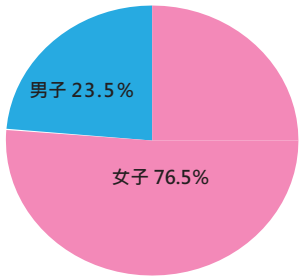
□九州版（山口県の一部含む）
創刊：2004年6 月
発行部数：5万部
エリア：九州7県＋山口（一部）
設置高校数：515校（全556校92%）
その他の設置スポット：約200ヶ所
発行エリア内生徒数：349,179 人

□東海版
創刊　：2010年4 月
発行部数　：5万部
エリア　：愛知・岐阜・三重・静岡
設置高校数：442 校（全503校 88%）
その他の設置スポット：約200ヶ所
発行エリア内生徒数：399,981 人

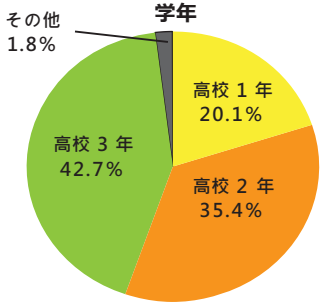
DATA:文部科学省 平成30年度 学校基本調査

ch シーエイチ ファイルズ　スマホ・ＰＣ共に対応！

読者属性　性別



学年



NEIGHBOR SYNC
株式会社 ネイバー・シンク

ch FILESコンテンツ概要

記事作りには、現役高校生が参加。
“もっとも等身大の高校生”が、リアルな声で発信しています！

【巻頭特集】

流行から進学に関することまで
あらゆる話題を独自の調査でピックアップ！

ch FILESは、2018年6月で創刊から15周年を迎えました。現在は記事の企画からすべて現役高校生スタッフが参加しています。いま高校生が本当に知りたいことは何か、デザインはどんなものが良いか、常に意見を出し合いながら制作し、彼らの声が届けるからこそのリアルさ。メディアで取り上げられる“マジ卍”=JKではない、部活にも勉強にも趣味にも打ち込みながら、将来に悩む、もっとも等身大の高校生の姿の発信を目指しています。

【インタビュー】

人気俳優やミュージシャンに、
高校生が取材するからオモシロイ！

日頃から共に記事を作るスタッフだからこそのチームワークで、人気俳優やアーティストなど、話題の方々に取材。高校生ならではのストレートな質問や自身の悩みをぶつけた、他媒体にはない切り口で聞く独自のインタビューを展開しています。

【企業訪問】

将来のイメージもよりリアルに。
第一線で仕事をされている社長の高校時代を直撃！

毎月さまざまな企業の社長にお話を伺う「社長に会いたい」のページでは、各ジャンルの第一線で活躍されている社長の高校時代のお話や、お仕事のおもしろさ、高校生へのアドバイスをお聞きしています。

掲載例：GROOVE X 林さま／DLE 椎木さま／サニーサイドアップ次原さま／チロルチョコ松尾さま／ラジコ青木さま／セコマ（セイコーマート）丸谷さま

NEIGHBOR SYNC
株式会社 ネイバー・シンク

ch FILES設置概要

「高校図書館」の先生方との強い連携で、毎月一緒に図書館を盛り上げています！

先生からのお便り

本校生徒はソファでゆっくりくつろぎながら、『chFILES』を手にとっています。私も映画のコーナーと“推し本”のコーナーは、毎号欠かさずチェックさせてもらっています。高校生の目線から、リアルタイムな流行りを教えてもらえるので、司書としても助かっています。いつも制作してくださっている高校生スタッフのみなさんにも、ぜひよろしくお伝えください。

先生からのお便り

本校では、ch FILESを楽しみにしている生徒が多く、図書室に並べるとあっという間になくなってしまい、出遅れて残念そうにしている生徒が毎月おります。

先生からのお便り

本校の生徒にもch FILESは人気で、図書館に出入りの際にチェックして、好きな俳優さんやアーティストが掲載されているとキャーキャー盛り上がっています。(中略)
比較的盛り上がっているのは女子が多いですが、男子も図書館での授業の帰りなどに友人とみて「持って帰って良いの？」と話しかけられたりもします。

NEIGHBOR SYNC
株式会社 ネイバー・シンク

ch FILES設置風景

進学情報誌の進路指導室などの設置ルートと異なり
学校生活の日常で直接、生徒が気軽に触れられる、それが「ch FILES」です。

NEIGHBOR SYNC
株式会社 ネイバー・シンク

ご出稿メニュー【FPP福岡版】

他誌にないタブロイドの大判サイズで、福岡の映画や音楽好きな若者＆サブカル系の作品に強いFPP！

ＦＰＰ記事下１／４ｐ

ＦＰＰ表紙下１／４ｐ

ＦＰＰ中面１／２ｐ

▲記事体広告も可能

ＦＰＰ中面１ｐ全面

◀記事体広告も可能

１pに＋6万円で表４変更可
▼事実上の表紙展開！ ※決定優先

サービス枠・内容　（サイズ：mm）	ご出稿金額（税別）	制作費（税別）
FPP記事下１／４ページ　（ｗ２５０×ｈ９２）	１６０,０００円	別途３万円
FPP表紙下１／４ページ　（ｗ２５０×ｈ９２）	２１０,０００円	別途３万円
FPP 中 面　１／２ページ　（ｗ２５０×ｈ１９２）	２８７,５００円	別途５万円
FPP 中 面　１ページ全面　（ｗ２５０×ｈ３８５）	４１０,０００円	別途８万円

その他、表２　１ページや、センター見開き２ページ、表４＋表３セットなどご要望がありましたら別途お見積りさせていただきます。
料金のご相談などは、担当者までお願いいたします。

NEIGHBOR SYNC
株式会社 ネイバー・シンク

ご出稿メニュー【ch FILES九州版】

九州の高校500校、福岡市内の中学校70校に唯一設置している10代向けの参加型情報誌ch FILES！

ｃｈ ＦＩＬＥＳ１／３ｐ

ｃｈ ＦＩＬＥＳ見開き２ｐ全面

▲記事体広告も可能

ｃｈ ＦＩＬＥＳ１ｐ全面
ｃｈ ＦＩＬＥＳ表２全面

◀記事体広告も可能

１pに＋6万円で表４変更可
▼事実上の表紙展開！ ※決定優先

★さらに２p以上のご出稿で、貴社と関連する記事や仕事ファイルなども無料掲載します。

サービス枠・内容　（サイズ：mm）	ご出稿金額（税別）	制作費（税別）
ch FILES記事横１／３ページ　（ｗ５２×ｈ１９０）	１００,０００円	別途３万円
ch FILES 中 面　１ページ全面　（ｗ１４８×ｈ２１０）	２１０,０００円	別途５万円
ch FILES 表 ２　１ページ全面　（ｗ１４８×ｈ２１０）	２５０,０００円	別途５万円
ch FILES見開き ２ページ全面　（ｗ２９７×ｈ２１０）	４１０,０００円	別途８万円

その他、表４＋表３セットなどご要望がありましたら別途お見積りさせていただきます。
料金のご相談などは、担当者までお願いいたします。

NEIGHBOR SYNC
株式会社 ネイバー・シンク

ご出稿特典①-A【インフルエンサーマーケティング無料提供】

フォロワー総数7億5千万人のインフルエンサーの中から投稿して欲しい人を何人でも選んで依頼し放題！

＼ 登録インフルエンサー ／

約30,000人

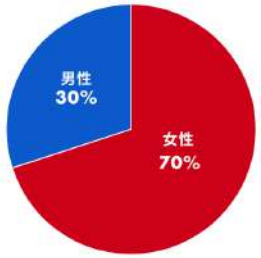
＼ 平均フォロワー数 ／

約25,000人

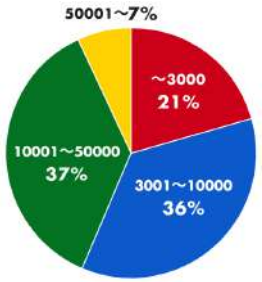
例えば、平均2.5万人のインフルエンサーを50人選べば、約125万人にリーチ！

一般的なフォロワー単価の料金体系							
フォロワー単価		フォロワー数		インフルエンサー採用人数		料金	
2円	×	25,000	×	50人	=	250万円	

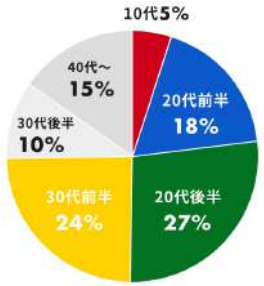
当社のインフルエンサーマーケティング							
フォロワー単価		フォロワー数		インフルエンサー採用人数		料金	
なし	×	無制限	×	無制限	=	0円サービス	



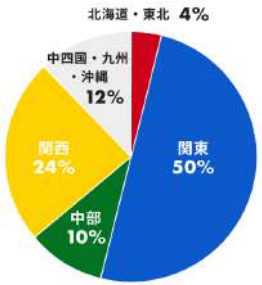
性別



フォロワー数



年齢



活動エリア

SNSプラットフォーム

- ☑ サービス無償提供のみでOK
- ☑ 公式アカウントでシェアOK

特典条件①	特典期間（条件）
媒体ご出稿＋制作費合計：¥60万以上	2ヶ月間（2商材迄）

特典条件②	特典期間（条件）
媒体ご出稿＋制作費合計：¥40万以上	1ヶ月間（1商材）

NEIGHBOR SYNC 株式会社 ネイバー・シンク

ご出稿特典①-B【SNS広告の無料配信】

FPPか、ch FILESのご出稿額に応じて、ターゲット層へ直接リーチできるSNS・YouTube等のWEB広告を無料配信。
例えば、FPP福岡版の表4に広告ご出稿で、SNSの Twitter広告の場合、最大50万回を無料で配信します。
WEBと誌上で、広く、深く、長く、プロモーションを展開し、効果の最大化を図ります。

世代や性別、地域、趣味趣向などでターゲット層を絞り込み、SNSを通じて広告配信

当社メディアアカウント	ユーザー数	主要年齢層	男女比	◆広告の特徴 ◇活用シーン
twitter	4,500万人	主に10～20代	54：46	◆リアルタイム性と情報拡散力 ◆詳細な興味関心で絞り込み ◇通勤・通学・放課後～就寝前
Instagram	3,300万人	10～20代が半数 40～50代も増加中	40：60	◆「好き」と「欲しい」に強い ◆自然なビジュアル訴求 ◆ハッシュタグからの流入多い ◇通勤・昼休み・帰宅後

事前にヒヤリングさせていただき配信設計シミュレーションを作成し、ご案内できます。

Twitter｜インプレッション重視 配信シミュレーション（直近に実施した某アニメ展覧会の参考数値より算出）

ターゲティング	表示回数	クリック数	クリック率	FPPご出稿料金	chご出稿料金
【ターゲティング設定例】 └ 18～34歳 福岡・九州居住者 └ 超コア層～ライト層 ├ 関連アカウントフォロワー類似層 ├ 会話の関連ワードアクション層 ├ 関連番組アクション層	500,000	1,200	0.24%	表４ 1p ：¥470,000	－－
	416,667	1,000	0.24%	中面 1p ：¥410,000	見開き 2p ：¥410,000
	250,000	600	0.24%	中面 1/2p ：¥287,500	表４ 1p ：¥270,000
	208,333	500	0.24%	－－	表２ 1p ：¥250,000
	145,833	350	0.24%	表紙下 1/4p：¥210,000	中面 1p ：¥210,000
	125,000	300	0.24%	記事下 1/4p：¥160,000	－－
	62,500	150	0.24%	－－	記事横 1/3p：¥100,000

※上記数値は保証するものではございません。また、表示回数、クリック数、クリック率は変動します。

まずはお試し!!

「ターゲット層は何人くらいいる？」、
「配信回数はどれくらい？」など
対象者数や配信量を可視化する
配信シミュレーションを無料提供！

無料配信シミュレーションのご依頼はこちら

NEIGHBOR SYNC 株式会社 ネイバー・シンク

SNS広告イメージ（例：Instagram・Twitter ）

SNS広告は、当社メディアアカウントを利用して配信する方法の他、貴社アカウントとの連携配信も可能です。

※貴社アカウント連携する場合は、貴社にて権限解放が必要です。
※FB・IGアカウント連携にはビジネスマネージャー設定が必要です。

Instagram

弊誌メディアカウントなら広告色を抑えられます

twitter

SNS広告イメージ（例：Instagram･Twitter ）

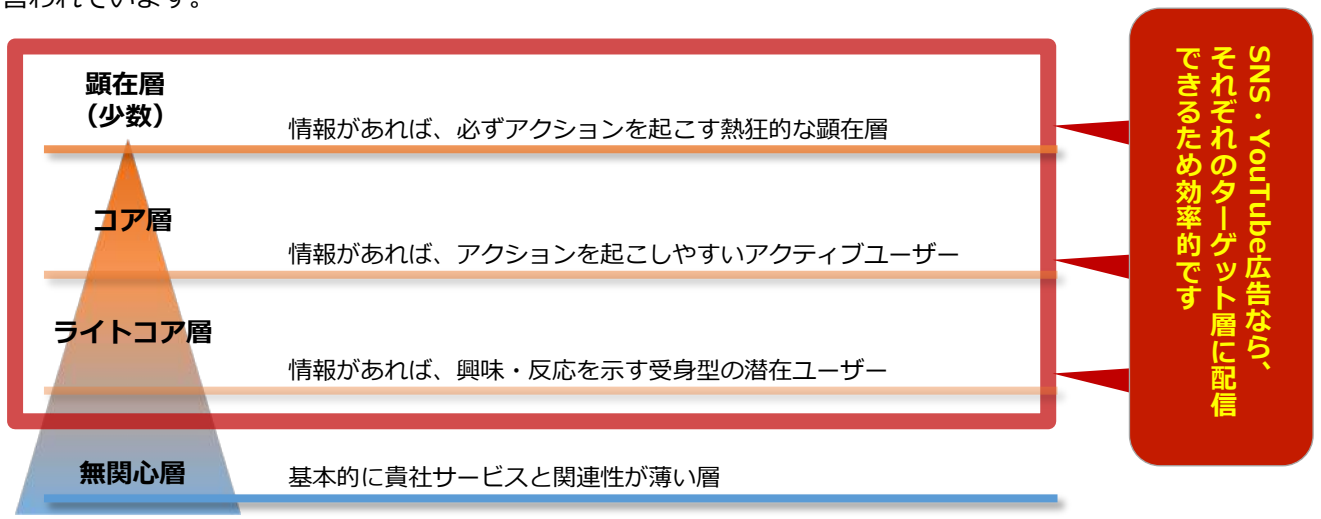
貴社ターゲットユーザーの興味関心を調査。その情報を設計に反映し、配信を最適化

投稿イメージ

メディアアカウントを活用し、オーガニックでは設定できないエリア、性別、年代に加え、作品ごとのユーザー層の興味関心を調査し、訴求させたいターゲットを抽出。そのターゲットしたオーディエンスに左のようなニュースを配信し、ターゲット層へ直接アプローチ。サムネ画像のクリックで、貴社サイトやプロモーションLPへリンクします。

WEB関連の運用の中でもSN配信をおすすめめする理由。それはユーザーの興味関心を100%反映できるからです。

SNS配信の強みは、他のWEB広告運用（GDN、YDNなどのディスプレイ広告）と比べて、平均クリック率が0.3～1.5%と高いという事にあります。（ディスプレイ広告は平均0.15%）
その理由として、例えばディスプレイ広告はすべての検索結果からターゲットを絞り込むため、ユーザーの興味関心以外の検索結果（仕事上の検索など）も含まれます。一方SNSは、ほぼ100%プライベート利用のため、ユーザーの興味関心がそのまま反映されることからクリック率が高いと言われています。



SNS広告ならコア層～ライト層の段階ごとに広告配信できます。

他社にないSNS広告運用方法

他社にはないきめ細やかな設定と運用で、効果の最大化を図ります。

通常WEB広告の運用は、最初にエリア、年齢、性別などの設定を行い、期間と予算を決定し配信します。
しかし弊社の運用は、ターゲットになりうる属性を事前調査し、興味関心はもちろん、関連性の高い
ユーザーやフォロワー、キーワード、予算配分もきめ細やかに盛り込んだ独自のターゲティング設定を実施。
そのためターゲットの最適化、クリック率・視聴率の向上など、効果的な配信が強みです。
また、他社ではデフォルト機能の最適化配信などを利用し終了まで設定を変えないケースが多い中、
弊社では24時間体制でWEBプランナーが日々の配信状況や、より効果的な配信バランスが取れるように
入札単価の調整なども行い、効果の最大化を図っています。

直近の展覧会・イベント・ライブなどの運用実績も多数!!

『**イグ・ノーベル賞展**』Twitter・Instagram広告、LP制作
『**藤井フミヤ展**』Instagram広告
『**DC展**』Instagram・YouTube広告
『**キングダム展**』Instagram広告・YouTube広告
『**ムーミン・コミックス展**』Instagram広告
『**特別展 ミイラ展**』Instagram広告
『**石田スイ展**』Twitter広告
『**高畑勲展**』Instagram・YouTube広告
『**シルク・ド・ソレイユ キュリオス**』ジオターゲティング広告
『**特別展 北斎**』YouTube広告・SNSアカウント運用
『**アニメージュとジブリ展**』Twitter広告・YouTube広告
「**滋慶文化学園**」Twitter広告・リスティング広告・HP制作運用

など他多数

ご出稿特典②【FPP設置店チラシ設置】

FPP設置店の中から、関連性の高い店舗へチラシ（A4・500枚まで）を設置します！

設置店一例

【天神エリア】
- Otto Più.（ソラリアプラザ2F）
- ミュージックプラザインドウ
- 西鉄ホール
- FC渕上医療福祉専門学校

【中洲エリア】
- ゲイツ3Fサテライト中洲

【南区・春日エリア】
- TSUTAYA老司店
- ゲオ若久店
- ウッドランド那の川店
- フタバ図書 春日店

【東区・志免エリア】
- タワーレコード香椎浜店
- ゲオ志免店

【西区エリア】
- TSUTAYA西新店
- 西新パレスボウル
- 吉田楽器イオンモール伊都店

表記した店舗でも設置可能な
店舗には配布していきます。

※ご出稿40万円以上のご出稿時から適用となります。
※配布希望月の15日までに弊社宛にお送りください。
※店舗の事情により設置できない場合もあります。

ご出稿特典③【ch FILESインフラ活用】

特典A：ch 九州版公式ツイッターで情報発信！

フォロアー30,000人を有するch九州版ツイッターで、貴社情報を発信し拡散を図ります。

ch twitter

ch FILES とは

九州全県(沖縄を除く)、山口の高校 約500校に毎月設置しているフリーペーパー。映画・音楽や10代の時事ネタ、将来の進路・仕事など、高校生の「知りたい！」を網羅した情報誌。chFILES九州版の公式Twitterでは、10代を中心にフォロワー数30,000人を有する。

特典B：ch 設置高校へポスター or チラシを発送！

ch設置高校に貴社関連ポスター150校分150枚、
またはチラシ500校分500枚をch同梱して発送します。

※ご出稿40万円以上のご出稿時から適用となります。
※B2ポスターの場合、3回折った状態で納品願います。
※発送ご希望月の15日までに弊社宛にお送りください。

高校図書館で掲出でき司書の先生方による図書館内POP展開などが期待できます。

高校内ポター設置状況

同封する案内状サンプル

コーナー展開例

お問い合わせ先

NEIGHBOR SYNC

株式会社 ネイバー・シンク

担当：**宇野 裕二**

直通：**090-8395-5959**

代表：092-707-8105

メールアドレス：**uno@neighbor-sync.com**

会社案内 https://neighbor-sync.com

SINCE 2013 NEIGHBOR SYNC
株式会社 ネイバー・シンク

It thinks and syncronizes in your neighborhood.

同じ目線で寄り添い、新たな価値の創造へ

創業以来、独自のデザイン力とアイデアで、情報を“楽しく”届けたい。
ターゲットに合わせた切り口や見せ方で、情報を“丁寧に”伝えたい。
「人と人、人とモノ」のかけがえのない出会いの“ワクワク感”を広げたい。

そんな想いで様々な自社媒体を発行し、クライアント様、関係各所の
情報を大切に届け、新たな価値を創出しています。
そのため媒体社でありながら、若年層や高校生におけるインフラや
ノウハウ、マーケティング、さらにクライアントのターゲット層に合わせた
最適なWEBプロモーションなどをご提案しております。

会社概要

社　名：株式会社 ネイバー・シンク（ＮＥＩＧＨＢＯＲ ＳＹＮＣ，ＬＴＤ.）
設　立：平成２５年（２０１３年）４月　　資本金：３００万円
所在地：福岡県福岡市中央区天神３−８−１３グレートリーブ＃７０１
電　話：０９２ー７０７ー８１０５
ＦＡＸ：０９２ー７０７ー８１０６
取　扱：出版事業、広告事業、マーケティング事業（ＷＥＢ含む）
取引先：東宝、東映、松竹、ディズニー、ＢＥＡ、キョードー西日本、瞬報社写真印刷、
各種大学・専門学校・スクール、電通九州、博報堂九州支社、三広、西広、他

PROMOTION MENU −取扱内容のご案内−

フリーペーパー発行

音楽・映画・イベントなどのエンタメ情報をナビゲートマガジンFLYING POSTMAN PRESS福岡版と、高校500校設置の10代向け無料誌ch FILES九州版を発行。FPPは、大学生から20代前半をコアターゲットに、創刊20年で読者世代も40代まで拡大中です。ch FILESは高校生スタッフを起用した誌面展開の他、その高校生を活用したアンケートマーケティングや座談会のヒヤリングも可能です。またパートナー連携した各エリアの窓口として、広告の全国案件のご案内も弊社で可能です。

SNS広告・WEBマーケティング

リスティング、LP、YouTube・SNS広告全般の運用はもちろん、位置情報でターゲットへ広告配信するジオターゲティングや、名刺管理アプリ「エイト」情報（収入・職位）とオン・オフラインの購入履歴（趣味）を掛け合わせ、ターゲットを抽出し広告配信するTカードプロモーションなど、ご要望にフィットする様々なWEB広告をご用意。一定量のご出稿で、FPP・ch FILESの広告枠も無料でご提供できます。

YouTube Instagram facebook twitter LINE TikTok

イベント・CMブッキング、試写会運営

アーティスト・俳優に強いFPP、タレント・芸人・モデルなどに強いch FILESのパイプと誌面を活用し、ブッキング業者では成し得ない価格を実現。イベントのコーディネイトから運用までワンストップで実施することも可能です。また、映画配給会社との深い関係性を活かして、公開前作品の試写会協賛を実施します。協賛内容も試写会場内PRだけに限らず、弊誌・SNSも活用した連動展開も可能です。